

Сведения об официальном оппоненте

Антинескул Екатерина Александровна

по диссертации Конюковой Ольги Георгиевны на тему
«Оценка эффективности использования экономического ресурсного
потенциала малых предприятий сферы торговли»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности

5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»

Фамилия, имя, отчество оппонента	Антинескул Екатерина Александровна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук, 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)
Ученое звание и наименование научной специальности, кафедры по которой присуждено	Доцент, специальность «Экономика и управление народным хозяйством» по кафедре маркетинга ФГАОУ ВО «Пермского государственного национального исследовательского университета»
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва с указанием ведомственной принадлежности	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ
Должность, занимаемая им в этой организации	Профессор кафедры маркетинга и международного менеджмента
Адрес организации, являющейся основным местом работы оппонента на момент представления им отзыва, телефон, e-mail	620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45 +7 (343) 283-11-07 usue@usue.ru

Список основных публикаций оппонента

Антинескул Екатерина Александровна

по диссертации Конюковой Ольги Георгиевны на тему
«Оценка эффективности использования экономического ресурсного
потенциала малых предприятий сферы торговли»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности

5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»,
опубликованных в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Ковалев, В. Е. Выстраивание цифровой архитектуры консалтинга для малого и среднего бизнеса в России / В. Е. Ковалев, Е. А. Антинескул, А. И. Соларева // Цифровые модели и решения. - 2024. - Т. 3. - № 4. - С. 47-68. - EDN: MZKCZE.
2. Антинескул, Е. А. Особенности становления продовольственного ритейла в условиях развития экономики сферы услуг территорий России / Е. А. Антинескул // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2023. - Т. 239. - № 1. - С. 226-252. - EDN: EAKWXC.
3. Керзина, Е. А. Исследование восприятия ценности цифровизации в сфере ЖКХ-услуг / Е. А. Керзина, Е. А. Антинескул, Е. В. Сартакова // Цифровые модели и решения. - 2023. - Т. 2. № 3. - С. 69-83. - EDN: SYLSOP.
4. Ковалев, В. Е. Цифровизация локального продуктового ритейла: возможности и ограничения / В. Е. Ковалев, Е. А. Антинескул, В. Д. Добровлянин // АПК: экономика, управление. - 2022. - № 4. - С. 24-34. - EDN: GISMDB.
5. Антинескул, Е. А. Мерчандайзинг кондитерских изделий в торговых сетях: специфика, требования и тренды / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева, В. А. Тюрикова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2022. - № 3. - С. 90-96. - EDN: HNMRSF.
6. Новикова, К. В. Минимизация потерь продовольственного ритейла в России / К. В. Новикова, Е. А. Антинескул, В. Е. Ковалев // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2022. - № 3. - С. 73-92. - EDN: OKLFCY.
7. Ковалев, В. Е. Кластерный анализ продовольственных ритейлеров России / В. Е. Ковалев, К. В. Новикова, Е. А. Антинескул // Управленец. - 2022. - Т. 13. - № 2. - С. 70-84. - EDN: IZQHEA.
8. Ковалев, В. Е. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях санкционных ограничений и реализации политики импортозамещения в отечественном ритейле / В. Е. Ковалев, Е. А. Антинескул // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - № 12 (156). - С. 43-55. - EDN: OQDHWQ.
9. Магасумов, А. Р. Развитие ассортимента цифровых услуг телекоммуникационной компании в условиях неопределенности /

А. Р. Магасумов, Е. А. Антинескул // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2022. - № 4. - С. 144-155. - EDN: BZWJBF.

10. Магасумов, А. Р. Специфика реакции B2B-клиентов провайдеров на возникновение сбоев в работе предоставляемых услуг / А. Р. Магасумов, Е. А. Антинескул // Экономическая среда. - 2022. - № 1 (39). - С. 47-54. - EDN: ELLLMA.

11. Антинескул, Е. А. Теоретические основы цифровой трансформации продовольственного ритейла / Е. А. Антинескул // Мир экономики и управления. - 2022. - Т. 22. - № 3. - С. 103-127. - EDN: IQGNJJ.

12. Антинескул, Е. А. Анализ, тенденции и перспективы развития служб доставки продуктов питания / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева // Экономическая среда. - 2021. - № 3 (37). - С. 26-32. - EDN: GCJETH.

13. Антинескул, Е. А. Специфика управления клиентской лояльностью на рынке продаж автомобилей / Е. А. Антинескул, К. В. Брезгина, А. В. Попова // Экономическая среда. - 2019. - № 3 (29). - С. 71-81. - EDN: GGXKFH.

14. Kovalev, V. E. Efficiency of customer loyalty programmes in the food retail industry / V. E. Kovalev, K. S. Novikova, E. A. Antineskul // Journal of New Economy. - 2022. - Т. 23. - № 4. - С. 121-136. - EDN: WGAGTP.